

## QUI SOMMES-NOUS ?

**Aïssata** a distribué pendant 8 ans de nombreuses marques de cosmétiques naturels au sein de **So&So** son concept store éthique et ethnique (Paris 1er). Aujourd'hui, elle développe sa propre gamme de produits cosmétiques naturels capillaires et corporels formulés à base d'ingrédients agroalimentaires d'Afrique de l'ouest ([www.facebook.com/aissata.toukara.pro](http://www.facebook.com/aissata.toukara.pro) / [www.facebook.com/soandso.store](http://www.facebook.com/soandso.store)).

**Codou**, en parallèle de son activité d'account manager dans les services et logiciels de credit management, a créé **Adduna Beauté** qui propose des savons fabriqués à froid à base de produits naturels sourcés dans le monde entier et plus spécifiquement en Afrique ([www.adduna-beaute.fr](http://www.adduna-beaute.fr) / <https://www.facebook.com/ADDUNA.Beaute>).

**Laurentine**, ingénieure de formation, travaille dans la gestion des établissements sanitaires et Médico sociaux. En parallèle, elle crée une marque qui ambitionne de proposer des ingrédients et produits cosmétiques naturels et biologiques "Made in Cameroun" issus des meilleurs terroirs du monde.

**Michelle**, fondatrice de **Haniarôm**, partage ses compétences en aromathérapie au travers d'ateliers de sensibilisation sur les bienfaits des huiles essentielles (<http://www.haniarom.com/> et blog <http://www.guide-aromatherapie.com>).

**Odile**, quant à elle, lutte contre le gaspillage alimentaire en valorisant les noyaux de gros fruits comme les mangues pour les transformer en ingrédients pour l'industrie cosmétique. (**1001Noyaux** / [www.1001noyaux.com](http://www.1001noyaux.com) / fb : @1001noyaux).

Enfin **Sandrine** a décidé de mettre en avant les savoir-faire, les traditions et les plantes de Madagascar à travers sa marque de soins naturels « **Madagas'Care Cosmétique** » fabriqués en France. Une entrepreneure qui allie passion de la cosmétique, de son île et agit concrètement pour l'environnement ([www.madagas-care.com](http://www.madagas-care.com) / <https://www.facebook.com/madagas.care.cosmetiques>).

## VOUS SOUHAITEZ CONNAITRE LE PROGRAMME COMPLET ET DÉTAILLÉ DE LA RENTRÉE ?

Contactez-nous : [lmceparis@gmail.com](mailto:lmceparis@gmail.com)

LA MAISON  
DE LA  
COSM ÉTHIQUE

### La Maison de la Cosmétique

Mail : [lmceparis@gmail.com](mailto:lmceparis@gmail.com)  
Facebook : @lmceparis  
Twitter : LMCosmÉthique  
Instagram : lamaisondelacosmethique

LA MAISON  
DE LA  
COSM ÉTHIQUE

## ENFIN CONCILIER COSMÉTIQUE ET ÉTHIQUE !

## LA MAISON DE LA COSMÉTIQUE - LMCE -

Pour une cosmétique respectueuse  
de l'Homme et de l'Environnement !

✉ [lmceparis@gmail.com](mailto:lmceparis@gmail.com)  
f [lmceparis](https://www.facebook.com/lmceparis)  
t [LMCosmÉthique](https://twitter.com/LMCosmÉthique)  
i [lamaisondelacosmethique](https://www.instagram.com/lamaisondelacosmethique)



Edition Aout 2018

## LA MAISON DE LA COSM ÉTHIQUE

### CONJUGUER COSMÉTIQUE ET ÉTHIQUE... NAISSANCE D'UN COLLECTIF ENGAGÉ ET AMBITIEUX

#### Il était une fois

##### La Maison de la CosmÉthique (LMCE)...

C'est une histoire de femmes et de perspectives, une histoire de solidarité et de bienveillance, une histoire de convictions et d'avenir.

À l'origine, le constat d'un changement dans la manière dont les femmes choisissent leurs cosmétiques : quels impacts sur la santé ? Sur l'environnement ?

Puis la volonté de 6 femmes, impliquées et entrepreneuses, ayant le désir de faire bouger les choses avec leurs entreprises respectives. Enfin, la rencontre de ces 6 femmes qui se sont fédérées autour d'un projet commun.

« ENSEMBLE, APPRENONS, DÉVELOPPONS,  
MUTUALISONS, VALORISONS, CRÉONS. »

**Impacter  
positivement en  
soutenant et  
valorisant les  
porteurs de  
projets,  
entrepreneurs  
et acteurs du  
secteur  
cosmétique.**

#### MÉTAMORPHOSE DU PAYSAGE

Dans nos rituels quotidiens, les produits d'hygiène et de cosmétique sont en général les premiers que l'on utilise dès le matin mais aussi les derniers avant le coucher. Et s'agissant de leur utilisation, une nouvelle tendance forte s'affirme depuis quelques temps, celle de consommer de façon éco-responsable.

Lassée d'une société qui consomme n'importe quoi, n'importe comment et finalement sans réels bénéfices, une majorité de plus en plus grande de femmes et d'hommes souhaitent profiter de produits cosmétiques biologiques, formulés avec des matières premières naturelles dont la provenance est clairement affichée. Des produits qui soient également élaborés de la manière la plus pure, dans le respect de la réglementation et

de préférence favorisant l'équité sociale.

Des femmes et des hommes, qui aujourd'hui au travers des produits qu'ils choisissent, cherchent à retrouver de vrais savoir-faire, des traditions, une production à une

#### LA MAISON DE LA COSMÉTIQUE : POURQUOI, PAR QUI, POUR QUI ET COMMENT ?

C'est parce qu'il est aujourd'hui indispensable de conjuguer cosmétique et éthique qu'est née **La Maison de la CosmÉthique (LMCE)**.

Née de la volonté, de l'engagement et des valeurs de 6 personnalités réunies autour de ce projet. Née de la volonté de sensibiliser mais aussi d'accompagner des porteurs de projet jusqu'à la réussite au sein d'un écosystème propice et inscrit dans une économie sociale et solidaire.

La Maison de la CosmÉthique est née pour que la cosmétique entre dans une nouvelle dimension, respectueuse de l'Homme et de l'Environnement, accessible à tous.



Enfin concilier Cosmétique et Éthique.

#### 31 MARS 2018, LANCEMENT DE LA MAISON DE LA COSMETHIQUE

Six femmes, six ambitions, six implications, une rencontre... et une naissance. La Maison de la CosmÉthique a ainsi vu le jour en 2017 parce qu'une cosmétique éthique est possible et viable.

**Une ambition** : conjuguer cosmétique et éthique.

**Des valeurs** : partage, bienveillance, entraide et solidarité par le développement d'une économie locale en France et hors frontières.

**Des engagements** : développer et assurer la promotion de la cosmétique biologique, naturelle et éthique ; accueillir, sensibiliser et former tous types de public à la « cosmétique » ; contribuer au développement et à l'essor d'entreprises du secteur de la cosmétique biologique, naturelle et éthique en France et au-delà au cœur d'un écosystème propice à l'autonomie, et à l'épanouissement.

**Dans le but de former, mutualiser, valoriser, développer, créer**  
**La Maison de la CosmÉthique propose :**

- Des ateliers pratiques et des formations professionnalisantes,
- Des animations de sensibilisation auprès du grand public,
- Un accompagnement au développement de projet d'entreprise dans le secteur de la cosmétique bio et éthique,
- La structuration de filières de matières premières,
- La mise à disposition d'un laboratoire de formulation de prototype.

#### NOTRE FORCE

NOTRE CAPACITÉ À ALLER VERS LE PUBLIC À LE FORMER ET L'ACCOMPAGNER DURANT TOUTE LA PHASE D'ÉLABORATION OU DE DÉVELOPPEMENT DE SON PROJET D'ENTREPRISE DU SECTEUR COSMÉTIQUE.

#### NOS ÉVÉNEMENTS

- 08 & 29/09/18 : OPÉRATION « DO FOR GOOD » AVEC LES GALERIES LAFAYETTE, ROSNY
- 25/09/18 : MATINALE « ENTREPRENDRE DANS LA COSMÉTIQUE NATURELLE » AVEC LA COOPÉRATIVE POINTCARRÉ, SAINT DENIS
- 29/09/18 : SHOPPING DÉTENTE (PROMOTION DES ENTREPRENEURS ADHÉRENTS DE LMCE) AVEC LA COOPÉRATIVE POINTCARRÉ, SAINT DENIS
- EN OCTOBRE : MASTER CLASSES ET ATELIERS (STORY TELLING, CONCEPT DE MARQUE, FINANCE, FORMULATIONS)
- 20/10/18: ATELIER CO-DÉVELOPPEMENT SPÉCIAL COSMÉTIQUE NATURELLE
- DU 05/11 AU 05/12/18 : 10J FORMATION-SOCLE « COMPRENDRE LES BASES DE LA COSMÉTIQUE » EN PARTENARIAT AVEC PTOLÉMÉE PROD, PARIS
- 24/11/18 : PARTICIPATION AU FESTIVAL DES SOLIDARITÉS, PARIS
- ATELIERS CRÉATIFS DE COSMÉTIQUES NATURELLES, MAISONS DE QUARTIER