

LE 1^{ER} TIERS LIEU DE LA COSMETIQUE ETHIQUE A PARIS

LA MAISON DE LA COSMÉTHIQUE - LMCE
« Quand Concilier Cosmétique et Ethique devient possible ! »

• Objet Social

La Maison de la CosmÉthique (LMCE) veut donner de l'élan aux initiatives économiques et sociales autour de la cosmétique naturelle (Pole Formation, Pole Information, Pole Vente-Événementiel) et favoriser les gestes et consommations responsables des citoyens, particulièrement ceux des Quartiers Politique de la Ville (Pole sensibilisation/plaidoyer).

• Activités

L'association a pour objectif de :

- Proposer des programmes pédagogiques ciblés secteur cosmétique
- Mettre à disposition un laboratoire de production de prototypes et petites séries
- Mettre en place un centre de ressources métier
- Sensibiliser le grand public à la cosmétique naturelle (ateliers créatifs, plaidoyer...)

• Public Cible

La Maison de la Cosmétique s'adresse

- aux personnes voulant valoriser un savoir-faire et une passion pour la cosmétique naturelle afin de créer leur structure économique autonome.
- Au public averti ou non par les impacts sanitaires et environnementaux des produits cosmétiques conventionnels

Nos actions s'inscrivent dans l'axe **Emploi, insertion et développement économique** mais ont également un impact sur les axes **Animation sociale et culturelle** ainsi que **Santé environnementale...**

#Cosmétique naturelle

#Emploi

#Création d'entreprises

Développement Durable

#Economie Sociale et Solidaire

#Valoriser

#Former

#Mutualiser

#Economie circulaire

#Opportunités professionnelles

#Sensibiliser

#Santé

#Développer

#Ensemble

Former, Informer, Sensibiliser, Vendre



Offre formation socle cosmétique
Offre accompagnement porteurs de projet et entrepreneurs (ateliers, masterclasses...)



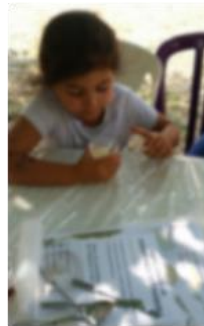
Club Cosm'Éthiques – Cité des Métiers Paris
Point focal des porteurs de projet et entrepreneurs de la cosmétique en Ile de France.
Réunion mensuel



Animations grand public : Ateliers cosmétiques, Hackathon, Conférences...
Animations entreprises/CE : Teambuilding



Rencontres du public en France et sur des événements semi – professionnels : Salon, foires, Pop-Up Store...



Un lieu unique éco-responsable à fort impact sociétal, environnemental et économique de la cosmétique naturelle éthique :

- Espace Formation/Incubation
 - Une expertise technique métier, en vue d'accompagner la montée en puissance et le changement d'échelle des porteurs de projet et entrepreneurs.
- Espace FabLab
 - Une réappropriation à Paris des pratiques et des savoir-faire manuels, artisanaux et semi-industriels en lien avec la cosmétique, dans une logique de mutualisation des moyens de production.
- Espace Plaidoyer/Sensibilisation
 - accueil et participation des citoyens, du public aux ateliers pratiques pour qu'ils s'approprient la cosmétique naturelle, éthique, ses bienfaits ,ses impacts : santé, environnemental...

Former, Produire, Informer, Sensibiliser, Vendre



Offre formation socle cosmétique
Offre accompagnement porteurs
de projet et entrepreneurs
(ateliers, masterclasses...)
Offre Coworking (standard,
étudiant...)
Offre location salles de réunion
Offre location espace complet



Offre atelier immersion en
laboratoire (formation pratique)
Offre production de prototype
(formulation liquide ou solide)
Offre de production en petites
séries (formulation liquide)
Offre de production en petites
séries (formulation solide)



Animation grand public : ateliers
cosmétiques (maisons de quartier,
kiosque citoyens, espace
coworking...), StartUp
WeekEnd/Hackathon
Animation entreprises/CE :
Teambuilding
Conférences / permanences
Ventes événementielles

- **Aïssata** a distribué pendant 8 ans de nombreuses marques de cosmétiques naturels au sein de So&So son concept store éthique et ethnique (Paris 1er). Aujourd'hui, elle développe sa propre gamme de produits cosmétiques naturels capillaires et corporels formulés à base d'ingrédients agroalimentaires d'Afrique de l'ouest (www.facebook.com/aissata.tounkarapro / www.facebook.com/soandso.store).
- **Codou**, en parallèle de son activité d'account manager dans les services et logiciels de credit management, a créé Adduna Beauté qui propose des savons fabriqués à froid à base de produits naturels sourcés dans le monde entier et plus spécifiquement en Afrique (www.adduna-beaute.fr / <https://www.facebook.com/ADDUNA.Beaute>).
- **Laurentine**, ingénieure de formation, travaille dans la gestion des établissements sanitaires et Médico sociaux. En parallèle, elle crée une marque qui ambitionne de proposer des ingrédients et produits cosmétiques naturels et biologiques "Made in Cameroun" issus des meilleurs terroirs du monde.
- **Michelle**, fondatrice de Haniarôm, partage ses compétences en aromathérapie au travers d'ateliers de sensibilisation sur les bienfaits des huiles essentielles (<http://www.haniarom.com/> et blog <http://www.guide-aromatherapie.com>).
- **Odile**, quant à elle, lutte contre le gaspillage alimentaire en valorisant les noyaux de gros fruits comme les mangues pour les transformer en ingrédients pour l'industrie cosmétique. (1001Noyaux / www.1001noyaux.com / fb : @1001noyaux).
- Enfin **Sandrine** a décidé de mettre en avant les savoir-faire, les traditions et les plantes de Madagascar à travers sa marque de soins naturels « Madagas'Care Cosmétique » fabriqués en France. Une entrepreneure qui allie passion de la cosmétique, de son île et agit concrètement pour l'environnement (www.madagas-care.com / <https://www.facebook.com/madagas.care.cosmetiques>).



Directs producteurs - Traçabilité - Bonnes
pratiques de fabrication - stockage -
Mutualisation - Filières locales et éthiques -
Insertion - Experts Métier - Echanges -
Ecoute - Bienveillance - Réseaux - Créativité
- Innovation - pluridisciplinarité -
Entreprendre - transversalité -
Autonomie - mentorat - Nature - mixité