

## **Domothèque - la bibliothèque des objets “TERRE HUMAIN SOCIETE”**

- Qu'est-ce que c'est ?
- Quelle finalité ?
- Quel fonctionnement ?

### **Qu'est-ce que c'est?**

C'est une « bibliothèque » au sein d'une association, *Terre Humain Société*, où l'on emprunte des objets et non des livres.

Les membres de l'association ont accès à tous types d'objets de la vie courante à utiliser ponctuellement ou non selon les catégories (petit électroménager, hifi-sono, déco, équipements sportifs, équipements pour enfant/bébé, vacances, bricolage, cuisine, pique-nique). Lorsqu'ils auront besoin d'un équipement, ils pourront venir nous voir, nous l'achèterons pour répondre à leur besoin mais aussi afin de le faire vivre dans la communauté et l'entretenir.

### **Pourquoi *Terre Humain Société* ?**

Parce que l'association a pour fondement le partage et le développement d'une charte éthique basée sur les 3 acteurs de la stabilité écologique : la Terre, l'Humain et la Société.

Chaque acteur a ses contraintes propres, leurs interactions aussi. Nous nous basons sur ce constat pour évaluer l'impact écologique de nos produits.

Nous voulons construire et appliquer cette charte à long terme.

### **Le contexte**

Parce qu'un produit n'a plus de valeur après la vente pour une entreprise.

Parce que le flux de marchandises entraîne un impact de destruction écologique majeur.

Parce que nous cherchons tous à lutter contre l'obsolescence programmée.

Alors nous proposons un moyen de mutualiser et financer la filière d'entretien de ce que nous utilisons.

Cela donne aussi une nouvelle dimension à la solidarité : l'accès à l'usage de produits que certains ne peuvent se permettre d'acquérir par manque de place ou d'argent.

En substance, nous proposons un système autogéré de financement pour substituer à la consommation par flux de produits, la consommation par flux d'usage.

### **Pourquoi est-ce mieux que les plateformes qui se développent ?**

Les systèmes d'échanges déjà existants ou en développement sont basés soit sur du don soit sur un système de partage/location entre privés.

Nous cherchons à répondre à ce que ces propositions ne font pas : elles n'assurent ni l'entretien ni la réparation.

Elles ne réduisent donc pas le gaspillage de façon optimale en valorisant la lutte contre l'obsolescence.

## Objectifs

- Créer une communauté de personnes pour optimiser la réponse aux besoins.
- Proposer une autre organisation du financement de la filière non délocalisable de l'entretien et de la réparation.
- Optimiser le fonctionnement "marché/service public/population" pour un développement rentable et multiplier le nombre de domothèques.
- Devenir rentable rapidement pour effectuer des investissements et élargir l'offre avec l'objectif de remplir un service d'utilité publique de qualité.
- Développer la charte « Terre Humain Société » pour évaluer l'impact écologique de nos consommables.

## Impacts

- **Gain pour les membres :**  
Accès à l'usage d'objets, soit trop onéreux, soit trop encombrants, soit d'usage trop occasionnel.
- **Gain pour l'économie locale :**  
Une source de financement pour développer la filière de l'entretien et la réparation d'objets (sous-traitance, compétence non délocalisable)  
Développement de la solidarité inter-entreprise par la charte fournisseur "Terre Humain Société".
- **Impact social :**  
Valorisation de la solidarité par la création d'une communauté d'intérêts communs.
- **Impacts écologiques :**  
Lutte contre le flux de marchandises.  
Lutte contre l'obsolescence programmée.  
Promotion et développement de la charte référentielle "Terre Humain Société".
- **Capitalisation des expériences :**  
Développement par comité de représentants de collèges d'acteurs du projet de la charte de stabilité écologique autour des 3 entités : la Terre, l'Humain et la Société.

## Les stratégies de lancement

- Toucher des personnes souhaitant s'impliquer dans cette initiative pour son utilité immédiate, sa finalité sociale et écologique en tant qu'alternative de modèle économique.
- Effet boule de neige sur des personnes qui ne se sentent pas immédiatement concernées.

## Les points forts

- L'impact social et écologique d'un produit devient clé pour les citoyens: argument majeur aujourd'hui, développement du Bio, *made in France* apprécié.
- Une écologie financée autonome, responsabilisante, créatrice de lien sociale et solidaire offrant une contre partie positive directe pour les membres et la communauté avec un fonctionnement cadré par une charte rationnelle et participative.

### **Investissements/Biens de production**

- Acquisitions d'objets de la vie courante (machine à raclette, tente de camping...)
- Site internet et application mobile à développer et forum pour connaître les disponibilités des objets et organiser une communauté.
- Matériel d'entreposage.
- Fournitures de bureau, ordinateur.
- Local commercial (<http://locaux-bureaux.paris.fr/location-de-bureaux/ile-de-france/paris>)
- La création de deux emplois salariés (dont un contrat de réinsertion PEC)

### **Ressources humaines du projet ?**

- Aurélien Paré, chef de projet : pour porter le projet et le faire fonctionner (Achat de fournitures initiales, installation, conditionnement, permanence, recherche de fournisseurs etc.).
- Un « technicien » en contrat PEC (après ouverture) pour l'entretien et la gestion du local, les relations aux prestataires de réparations etc.

### **Perspective et extension - avenir du projet**

- Investissements dans le développement de l'offre et la réplication d'antennes en d'autres lieux.
- Elargissement vers d'autres projets associatifs partageant les mêmes valeurs.

### **Le modèle économique**

- Ticket à l'entrée de l'association ou en début d'année pour les achats et renouvellements.
- Abonnement mensualisé pour l'entretien et les frais courants.

Les affinages seront abordés aux AG de l'association en fonction des résultats et des besoins.

### **La politique d'achat**

Les membres pourront soumettre tous leurs besoins. On mettra un système de vote ou un arbre de priorité en fonction de la demande.

Fourniture par achats et dons (vu avec des ressourceries comme *La Petite Rockette* de Paris 11).

Toutes les propositions seront soumises à l'évaluation notée (prescriptive mais non coercitive) de la charte de stabilité écologique «Terre-Humain-Société »

## Principales étapes de mise en route

Rester souple pour pouvoir saisir les opportunités mais les principaux jalons sont :

Activités Principales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recherche du local aidé et installation aidé												
Développement des outils informatiques et mobiles												
Travaux												
Développement RH - Création d'un emploi (contrat PEC)												
Achats et Sourcing												
Communication (campagne média)												
Recherche de partenariat pour développement, sourcing et réparation												

## Budget

Budget Prévisionnel	par mois	par an
<b>Investissement</b>		80 000,00 €
Site internet plus maintenance + développement application mobile		25 000,00 €
Aquisition de produits attractifs destinés à la locations		35 000,00 €
Travaux		10 000,00 €
Fournitures de bureau + informatiques		6 000,00 €
Fournitures Mobilier pour accueil et travail		4 000,00 €
<b>Charges salariales (au prix société)</b>	2 910,00 €	26 820,00 €
Chef de projet (salaire légale de dirigeant d'association)	1 110,00 €	13 320,00 €
Gestionnaire - Contrat PEC à partir de l'installation du local	1 800,00 €	13 500,00 €
<b>Charges d'exploitation</b>	3 700,00 €	39 400,00 €
Fournitures (papiers, stylo) Communication (tel, internet)	150,00 €	1 800,00 €
Provision frais de communication presse	- €	2 500,00 €
Loyer+ charges sur 9 mois	2 500,00 €	22 500,00 €
Provision pour charges de reconditionnement	500,00 €	6 000,00 €
Provision pour assurance	350,00 €	4 200,00 €
Electricité chauffage	200,00 €	2 400,00 €
Provision pour maintenance et imprevu 5%		7 311,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>6 610,00 €</b>	<b>153 531,00 €</b>

## Perspective du potentiel économique

Evaluation du point mort		
Nombre de membre	330	440
<b>Total Admission</b>	<b>9 900,00 €</b>	<b>10 120,00 €</b>
Frais d'admission	30,00 €	23,00 €
<b>Total Abonnement</b>	<b>6 600,00 €</b>	<b>6 600,00 €</b>
Abonnement mensuel	20,00 €	15,00 €

## Conclusion

Ce projet pilote a pour objectif de refondre en douceur mais en profondeur notre rapport aux objets que nous utilisons et à la gestion que nous en avons.

Il est réalisable et l'enjeu économique, écologique et sociétal est abordé par une solution participative rationalisée par la charte "Terre Humain Société".

L'objectif affiché est de chercher la rentabilité économique afin d'élargir l'offre proposée mais aussi d'investir dans d'autres initiatives qui partagent les mêmes valeurs, sans jamais perdre de vue l'utilité publique du service proposé.

## Contact

Aurélien Paré : [terrehumainsociete@gmail.com](mailto:terrehumainsociete@gmail.com)