



# *Identi(danse)*

Léa Bridarolli

« Seeing in the Nature of things as they really are »

*Voir dans toute chose ce qui est réellement*

Carolyn CARLSON

# Identité & Philosophie

- Un projet proche de ma passion et de mon vécu.
- Un projet riche d'échanges et de cultures différentes.
- Un point de rencontre entre les danseurs de Paris et le public.





# Le concept d'Identi(danse)



# Le constat

1. Le danseur n'est pas valorisé pour ses capacités créatives

2. Utilisation massive du numérique aujourd'hui

3. Les échanges enrichissent la création

# *Identi(danse)*

**Un festival - 1 journée**

**Rencontre de jeunes danseurs**

**Montrer la danse riche de ses diverses disciplines**

**Valorisation de la création chorégraphique grâce aux outils modernes de communication**

# Objectifs

- Aider **les jeunes danseurs** émergents sans expériences et leur donner de la visibilité
- Utiliser **les réseaux sociaux** pour rendre la danse plus attractive
- Donner aux danseurs l'opportunité d'être **au cœur du processus chorégraphique**





# Les intervenants & partenaires

- Une équipe artistique de professionnels
- 8 danseurs sélectionnés
- 3 lieux de résidence et/ou diffusion
- Des bénévoles
- Les partenaires financiers et de communication





A photograph of three acrobats performing handstands on a dark stage. The acrobat on the left is wearing a white patterned top and purple leggings. The acrobat in the center is wearing a dark long-sleeved shirt and dark pants. The acrobat on the right is wearing a dark jacket and dark pants. The background is dark, and the floor is a dark, textured surface.

# Déroulement

LES 4 ACTES

# Acte I: Lancement du projet & Communication

## 1. Créer le buzz

Flashmob - Battles « hybrides » - Soirée de lancement

## 2. Appel à candidature sur les réseaux sociaux et sur le site d'*Identi(danse)*

→ Utilisation des plateformes Facebook, Instagram, Twitter

# Acte II: L'appel à candidature: le choix des internautes / l'atelier d'observation

## 1. La phase de sélection par les internautes

- Le danseur poste sa vidéo selon des critères précis

- Vote des internautes

→ Les 30 vidéos les plus « likées » = les 30 danseurs choisis pour participer à l'atelier-observation

# Acte III: Le temps de création

Résidences dans les 3 lieux partenaires: 6 semaines au total

- Les danseurs ont « carte-blanche » pour créer le spectacle  
→ Présence d'un chorégraphe coordinateur
- Vidéo-live et interview des danseurs sur les RS - Répétitions ouvertes au public  
→ Partage avec le public de l'univers *Identi(danse)*

# Acte IV: La journée *Identi(danse)*

Métissage, hybridation, transversalité.

- Journée organisée au sein d'un lieu partenaire

Matin: Débats et tables rondes

Après-midi: Grand bal hybride

Soir: Spectacle des 8 danseurs *Identi(danse)*

→ Diffusion en continu des 30 vidéos présélectionnées

- Diffusion en live-streaming