

Proposition du projet *Face à l'art*

organisme : association Formatova www.formatova.com

responsable du projet : Wieslawa Nowicka (fondatrice et directrice de l'association)



Intercultural Visual Form & Wieslawa Nowicka, Nuit Blanche 2017, Fgo Barbara

La description détaillée du projet artistique pour lequel la demande est formulée :

L'association Formatova met à disposition aux jeunes artistes internationaux des espaces atypiques pour les projections, expositions et rencontres éphémères, dont elle assure le partenariat avec des lieux, la logistique et la promotion des événements libres et gratuits pour tout public. Formatova depuis 2015 développe et propose des projets qui suscitent la rencontre de l'art dans l'espace inattendu.... Les artistes sélectionnés, suite aux appels thématiques, bénéficient d'un accompagnement selon leurs besoins.

Dans le contexte actuel Formatova souhaite encore plus, par l'action culturelle innovante et sociale, investir des espaces parisiens inutilisés (qui attendent de nouveaux locataires) avec ses vitrines vides ou fermées, au profit des artistes et habitants. Le projet *face à l'art* sera un soutien à la création artistique, professionnelle ou émergente, en proposant en plein cœur de Paris des espaces de l'exposition accessibles.

Dans sa démarche, Formatova est en recherche des partenaires du secteur immobilier et de l'habitat, afin de **faire face à la situation difficile de la culture**, des artistes et des multiples commerces, qui ont dû fermer leurs portes, laissant des espaces et de vitrines vides. Il y a des espaces commerciaux non utilisables pendant des mois, voire des années qui puissent servir de manière éphémère comme des **vitrines artistiques**, changeant l'ambiance et le décor des rues, apportant l'action, l'échange et la vie.

Afin que le projet puisse fonctionner, Formatova propose aux propriétaires du parc privé et public de la Ville de participer dans ce **soutien commun et gratifiant**.

Chaque partenaire de notre projet sera vu et reconnu comme un partenaire de l'art et des artistes, tout en valorisant le patrimoine de la ville.

Dans le cadre de ce projet les artistes sélectionnés suite à l'appel pourront travailler et exposer leurs œuvres entre 2 à 3 semaines. En fonction de la situation sanitaire, Formatova organisera à chaque fin de location éphémère une exposition ou performance ouverte ou pas au public, (qui sera aussi visible et visionnée depuis la rue). Nous accueillons des arts visuels en privilégiant des artistes multidisciplinaires qui peuvent nous proposer des installations visuelles multiformes.

La gestion de projet et coordination artistique sera pleinement assurée par le commissariat.

Nous invitons des artistes émergents, néanmoins le parcours, la qualité artistique du projet proposé et **l'intérêt** à cette action motivé par l'artiste seront pris en considération dans la sélection.

Le dispositif budgétaire du projet proposé est conçu pour l'accueil de 8 artistes. (voir ci-bas: la description du budget). Nous souhaitons accueillir également des artistes internationaux résidant à Paris, soit dans les pays européens, poursuivant l'objectif de notre structure: partenariat avec l'Europe.

Planning / étapes :

Lancement de l'appel aux artistes, (avril-mai)

Sélection des lieux avec des partenaires locaux, (avril)

Signature des locations éphémères, (mai)

Mise en disposition des espaces ou/et des vitrines aux artistes, (à partir de juin)

Événements, (expositions, performances, projections) (mi-juin 2020, dates variés jusqu'à juin 2021)

Le projet est conçu en réponse à la situation incertaine, et son déroulement devrait avoir lieu, en privilégiant des artistes internationaux de la région parisienne, mais en raison du contexte sanitaire, les dates peuvent être données à titre indicatif et ne sont pas définitives.

Notre association **atteste un parcours professionnel dans le domaine de gestion et coordination de projets artistiques dans les espaces atypiques**, par ses trois éditions du projet ***Intercultural Visual Form***, qui avait lieu dans Paris et la région parisienne (2016, 2017, 2018) : Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, Université Diderot – Paris 7, Inalco, Bar « Le Repaire », la Maison des initiatives d'étudiants, café Héloïse au sein des Beaux-Arts de Paris, La Colonie, MIE Bastille, Université Pantheon-Sorbonne Paris 1, Université Paris 13, Télécom ParisTech, CIUP, 100ECS, FGO Barbara, La Trocette Café-Atelier, Café de la Commune Libre d'Aligre, au SALON ART CONTEMPORAIN & STREET ART, (...) Et dans les Villes en Pologne (Académie des Beaux-Arts à Gdansk, Université de Gdansk, Dwie zmiany cafe a Sopot, Klub Desdemona à Gdynia, Vertigo cafe au sein de Gdynia Film Center), L'Institut Français de Cracovie, club Pasaż à Cracovie (...) et ***Cine Open Bar*** (2019), au sein des Grands Voisins, en **diffusant et présentant une quarantaine d'artistes internationaux**.

*

une note d'intention artistique présentant le projet avec visuels :

Nous espérons que notre projet innovant, nécessaire et d'actualité méritera votre attention pour l'intérêt qu'il porte aux artistes et habitants de Paris. *Face à l'art* est ores expérimental mais qui répond et même plus aux objectifs de l'appel et de la Ville de Paris:

- qu'il est pour **les publics parisiens**
- qu'il propose **l'innovation culturelle** et **pluralité des formes**
- qui se distingue par son **exigence et qualité** (expérience et commissariat)
- qui est une **nouvelle manifestation** (une première) en vue de la situation actuelle, d'une **durée de 10 jours minimum**.
- avec **le partenariat hors du champ culturel**
- qui **répond aux attentes et besoins public parisien** (libre, gratuit, visible, apportant l'action, l'échange et la vie)

Le projet *Face à l'art* veut offrir aux artistes et aux œuvres la possibilité d'être vu, être présenté et être Présent.

Formatova par cette manifestation culturelle souhaite **faire face à la situation difficile de la culture**, des artistes et des multiples commerces, qui ont dû fermer leurs portes, laissant des espaces et de vitrines vides. Il y a des espaces commerciaux non utilisables pendant des mois, voire des années qui puissent servir de manière éphémère comme des **vitrines artistiques**, changeant l'ambiance et le décor des rues, apportant l'action, l'échange et la vie.

Nous avons documenté quelques espaces vides qui peuvent servir comme des vitrines artistiques éphémères :



Boulevard Voltaire, 75011



Boulevard Voltaire, 75011



Boulevard Voltaire, 75011



Rue Sibuet, 75012

Dans le 12ème, il y a un espace vitré, qui puisse être un exemple parfait, l'ancienne caserne de Reuilly, qui donne sur le boulevard Diderot. Espace grand, spacieux, visible d'extérieur, la rue est très fréquentée. Chaque fois qu'on passe, on aimera voir des artistes ou des œuvres dans ces bel vitres vides depuis plus d'un an :



Boulevard Diderot (ancienne caserne de Reuilly)



Boulevard Diderot (ancienne caserne de Reuilly)

Notre projet est prêt pour être lancé, appuyé par son équipe interculturelle de professionnels (métiers de la culture) , son savoir faire (gestion projet), et sa stratégie (communication, partenariat). Le soutien de La Ville de Paris nous permettra de poursuivre les étapes en confiance et professionnalisme.

Traces.

Nous souhaitons garder des traces des installations artistiques éphémères. En forme réel ou numérisé seront proposés à nos partenaires.

*

Le descriptif des artistes et leurs CV :

Association Formatova procède par **les appels à candidature aux artistes** pour tous les projets réalisés depuis 2015, en privilégiant l'intérêt et la création, proposée par les artistes que nous ne connaissons pas encore, aussi c'est un choix démocratique.

Nous pouvons témoigner par le biais de nos actions réalisées sur la qualité en programmation et sélection artistique.



Flyer Intercultural Visual Form#2 2017

CINE OPEN BAR AVEC FORMATOVA CHEZ LES GRANDS VOISINS

MENU DU JOUR Samedi 29 juin

ENTRÉE
(15h) Ouverture
Rendez-vous 24H. Chrono-tourne ton film!

PLAT
Atelier 24H. Chrono en cours
(15h) Projections films IVF: (TV de La Lingerie)
(15h) Exposition Photos: Susann Carmen JAGODZINSKA
Suspen du dans l'espace (La Pouponnière)

DESSERT
(17h) Projection post Cannes de la sélection
Cinéfondation de 2018 et 2019 (La Pouponnière)

A LA CARTE, LE WEEKEND DU 29-30 JUIN
DES SPÉCIALITÉS PARISIENNES CONCOCTÉES PAR FORMATOVA ET SES
PARTENAIRES SOCIOCULTURELLES

PETIT ASSORTIMENT DE PLATS ET DESSERTS PRÉPARÉS SPÉCIALEMENT
POUR LES AMOUREUX DU CINÉMA!

MENU DU JOUR Dimanche 30 juin

ENTRÉE
(15h) Immersion dans nos films IVF:
Intercultural Visual Form (La Lingerie)
(15h30) Atelier d'écriture (La Lingerie)

PLAT
(15h) Projections/rencontres: Grégoire NEDELCOVICI
Dying Light et *Les Oiseaux Rêvent Aussi* (La Pouponnière)
(16h30) Salon des professionnels: speed dating (l'Oratoire)
(17h) Projection et musique live: Maxime LAURET et
Barthelemy at Security: *Bardo* (La Pouponnière).

DESSERT
(18h) Projection films 24H. Chrono (La Pouponnière)
Remise des prix!

PROGRAMMATION DÉTAILLÉE SUR :
WWW.FORMATOVA.COM/CINE-OPEN-BAR/
CINEOPENBAR@FORMATOVA.COM



Flyer, partie programmation Cine Open Bar 2019

*

Le descriptif des actions culturelles et de médiation :

Dans le cadre de la politique culturelle, Formatova depuis 2015 a développé un réseau considérable de partenaires médias à international. Nous privilégions la médiation visuelle numérique (écologique) que nous lancerons tout d'abord pour l'appel à candidatures aux artistes. Nous collaborons avec des plateformes dédiées aux appels artistiques. **Nous créerons sur notre site une page dédiée à l'appel**, les contenus visuels de qualité, trailer.

En deuxième partie, avec nos partenaires nous diffuserons les informations sur le projet, les partenaires et les artistes sélectionnés.

Nous préparons **des interviews video avec chaque artiste**, qui démontrera sa création et lien avec l'idée de créer des installations éphémères dans les espaces atypiques de Paris.

Nous préparons **un parcours avec des lieux pour les habitants** souhaitant découvrir leur Paris avec un projet frais, innovant et surprenant. Or nous souhaitons surprendre les publics, qui à la place d'espace vide, retrouveront une vie, une action, un intérêt général.

En troisième partie, avec notre équipe, renforcée par de bénévoles et deux stagiaires nous médiatisent l'action, une manifestation de l'art dans les rues parisiens libre et gratuit, qui fera écho à la condition de la culture bloquée et clôturée par la situation sanitaire, et qui peut-être en petite partie contribuera et donnera les idées aux actions culturels.

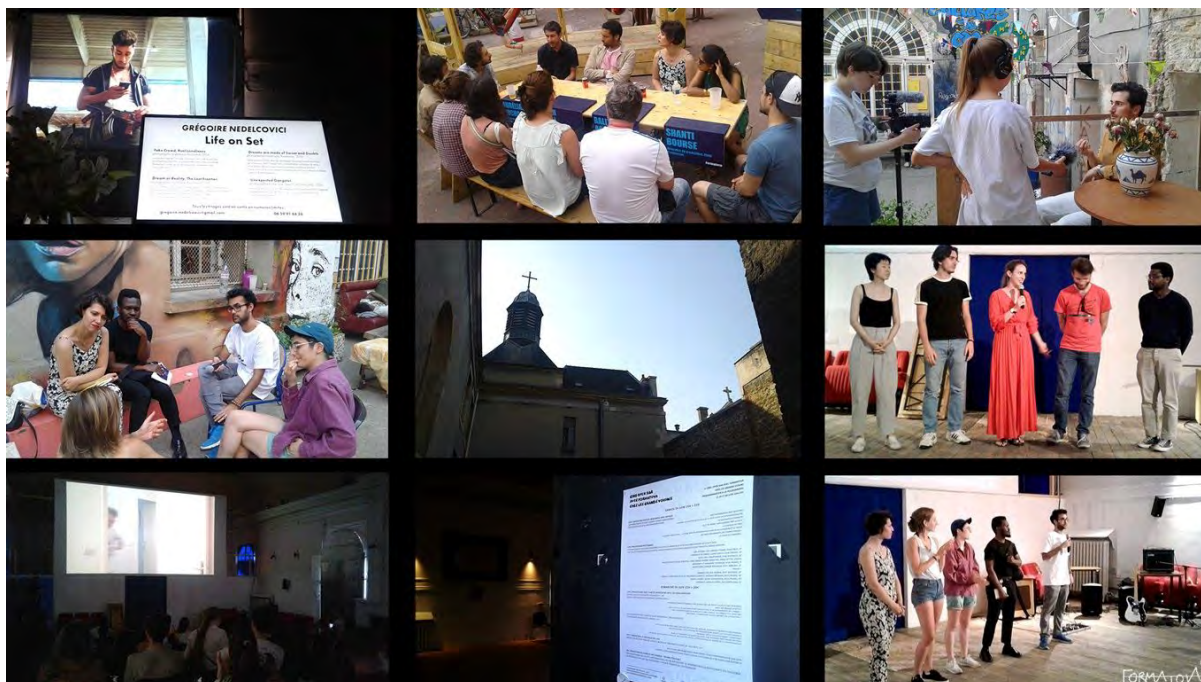
Enfin, nous souhaitons travailler avec l'équipe de la Ville de Paris pour professionnaliser et développer notre communication.

Le communiqué de presse sera rédigé en deux langues (fr/ang) et diffusé au sein de nos partenaires privés et publics, ainsi que les médias parisiens.

Dans le cadre de ce projet les artistes sélectionnés suite à l'appel pourront travailler et exposer leurs œuvres entre 2 à 3 semaines. En fonction de la situation sanitaire, Formatova organisera à chaque fin de location éphémère une exposition ou performance ouverte ou pas au public, (qui sera aussi visible et visionnée depuis la rue). Nous accueillons des arts visuels en privilégiant des artistes multidisciplinaires qui peuvent nous proposer des installations visuelles multiformes.

Les expositions et toutes actions artistiques (installations, mappings, projections vidéo, photographie, danse, chant, musique) seront filmés et mis sur les réseaux sociaux par notre équipe.

Le retour des participants et des spectateurs sera considérable, [pour Formatova chaque avis compte.](#)



Cine Open Bar, 2019 (jour 2), Les Grands Voisins

Nos videos : <https://vimeo.com/formatova>
témoignages issue d'ivf#2 <https://vimeo.com/304821026>

*

Budget ou une fiche annexe:

En ce qui concerne le budget prévisionnel de notre action annuelle, son coût global pour 8 artistes (prévus), 2-3 semaines d'installation dans l'espace éphémère, et max 5 lieux parisiens, appuie par l'équipe de commissaire et 2 autres personnes en temps fort du projet nous estimons une somme de 23,400 euros.

La plus grande partie de charges 8,500 euros (36% du budget) est prévu pour la rémunération d'artistes :

Nous souhaitons rémunérer chaque artiste de minimum 600 euros (l'honoraire d'artiste), au total 5000 euros pour 8 artistes.

Un défraiement de 160 euros est prévu pour le transport (déplacement, location) à chacun des 8 artistes.

Ainsi chacun artiste recevra une enveloppe de 200 euros pour les coûts de production (le matériel ou objets nécessaires pour le travail artistique et l'installation)

Les dépenses en ordre technique, logistique et en sécurité de 6050 euros (font partie de 25,85% du budget global) ce sont des coûts d'éventuel location, charges électricité, l'eau, location du matériel, nettoyage, service technique (électricien) ou autres prestations nécessaires.

Les charges pour la communication représentent 24,15% du coût global. Nous privilégions un qualité et professionnalisme, la diffusion numérique (écologique), la médiation adaptée au sein de public divers, et surtout la captation vidéo (interviews, trailers, montage, présentation des artistes).

Autres charges : la commissaire d'exposition recevra un enveloppe de 1500 euros, nous souhaitons accueillir deux stagiaires pour le réconfort en communication.

L'association recevra le minima administratif de 200 euros et défraiement pour la location du bureau si nécessaire, et cherchera d'autres subventions pour des loyers et pour de salaires.

CHARGES	€ HT ou TTC	%				
DÉPENSES ARTISTIQUES	8 500,00	36,32 %				
Achats de spectacles						
Droits d'auteur						
Rémunération des artistes (salaires et charges sociales)	5 000,00					
Transport, hébergement, restauration	1 500,00					
Autres (préciser) production artistique	2 000,00					
DÉPENSES TECHNIQUES / LOGISTIQUES ET SECURITÉ	6 050,00	25,85 %				
Salaires techniciens	600,00					
Charges sociales						
Transport, hébergement, restauration	300,00					
Location (salle, matériels...) charges	4 000,00					
Achats (préciser) logistique	1 000,00					
Assurance	150,00					
Autres (préciser)						
ACTION CULTURELLE	1 000,00	4,27 %				
rémunération des artistes (salaires et charges sociales)						
Rémunération des intervenants	1 000,00					
Autres préciser						

COMMUNICATION	5 650,00	24,15 %				
Conception impression	600,00					
Prestations (préciser) impressions	2 050,00					
video promo et finale	3 000,00					
COÛTS DE STRUCTURE dans la limite de 20% du budget présenté	2 200,00	9,40 %				
Fournitures administratives	200,00					
Personnel permanent (Salaires + charges sociales)	2 000,00					
Autres (préciser)						
TOTAL CHARGES	23 400,00		TOTAL PRODUITS		23 400,00	

CONTRIBUTIONS EN NATURE OU EN INDUSTRIE (VALORISATIONS)					
Ces dépenses ne sont pas prises en compte dans le calcul de la subvention ni dans la réalisation du projet					
BIENS /SERVICES MIS À DISPOSITION	€ HT ou TTC	%	VALORISATIONS FINANCIÈRES DE CES APPORTS EN NATURE OU EN INDUSTRIE	€ HT ou TTC	%
Personnel, bénévolat	10 000,00	1 €	Apport Financier (financier et nature)	10 000,00	1,00
Publicité, médias...(préciser)		0 €	Apport Financier (financier et nature)		-00
Autres (préciser).....		0 €	Autres (préciser).....		-00
TOTAL CONTRIBUTIONS	10 000,00		TOTAL CONTRIBUTIONS	10 000,00	

*

En vous remerciant pour votre attention,
l'équipe de Formatova

www.formatova.com

<https://www.facebook.com/formatova>

<https://vimeo.com/formatova>